

Komprenu-Manifest

Hilf anderen zu mehr Ressourcenbewusstsein, indem du es vormachst

Die Industrie ist Teil unserer Gesellschaft. Die Ressourcen unserer wunderbaren Welt sind begrenzt. Unsere Produkte und Aktivitäten stärken das Ressourcenbewusstsein in Betrieben, sparen Ressourcen und senken Produktionskosten. Wir arbeiten selbst ressourcenschonend und sind unseren Kunden ein Vorbild, indem wir unnötige Autofahrten vermeiden, den Bürobetrieb weitgehend papierlos organisieren und Dokumente elektronisch in einem ansprechenden Format versenden.

Sei klar und verständlich

„Komprenu“ heißt „Versteh!“ Um Missverständnisse zu vermeiden ist eine klare Ausdrucksweise nötig, und die richtigen Wörter. Frag umgekehrt nach, wenn du selbst den Eindruck hast, etwas nicht richtig zu verstehen.

Erschaffe Dinge, die Freude bereiten

Unsere Produkte lösen Probleme, unsere Dokumente lassen verstehen. Das können sie aber nur, wenn sie gerne benutzt werden. Wenn du etwas anfasst, dann um es zu verbessern. Verpacke und präsentiere deine Produkte auf die Weise, wie sie wahrgenommen werden sollen.

Hervorragende Arbeit erfordert eine angenehme Umgebung

Arbeit ist mehr als nur ein Job. Gestalte deine Arbeitsumgebung so dass du dich darin wohl fühlst. Seriosität braucht keinen Anzug.

Bring deine besten Fähigkeiten in die Gemeinschaft ein

Stellenbezeichnungen wirken wie dunkle Schubladen. Wir verteilen die Aufgaben gemeinschaftlich und anhand persönlicher Fähigkeiten, um Nutzen und Motivation zu maximieren.

Mach Fehler, um daraus zu lernen

Bitte lieber hinterher mal um Vergebung als vorher immer um Erlaubnis zu fragen. So großzügig Fehler verziehen werden, so sehr musst du aus ihnen lernen. Dazu werden alle schiefgelaufenen Projekte gemeinsam analysiert und ermittelt, wie es beim nächsten Mal besser geht.

Führe durch persönliches Vorbild, Begeisterung und Authentizität

Vertritt die Werte des Unternehmens, führe mit dem Herzen und zeig Selbstdisziplin. Verteil nicht einfach Anweisungen, sondern weck das Interesse am Ziel. Motiviere deine Mitarbeiter und nimm auf ihre Bedürfnisse Rücksicht. Hab keine Angst davor, auch mal hart durchzugreifen, wenn es sein muss. Sorg zuerst dafür, dass es deinen Mitarbeitern gut geht, dann werden sie sich auch um dich kümmern.

Geteiltes Wissen hat den vielfachen Wert

Technologie ändert sich minütlich. Um zukunftsfähige Lösungen zu finden, brauchen wir das neueste Wissen. Lass andere daran teilhaben. Niemand weiß alles. Lerne von allen, insbesondere auch von Kunden.

Sei aufmerksam und neugierig

Alle Kleinigkeiten zusammen ergeben die andere Hälfte. Vernachlässige sie nicht zu sehr. Hinterfrag, wovon du nicht selbst überzeugt bist. Sei nicht damit zufrieden, wenn etwas nicht geht.